



发展世界级的跨国公司

隆国强

我国对外投资与跨国公司基本情况

- 截至2011年底, 13500多家中国境内企业在国(境)外设立对外直接投资企业1.8万家, 分布在全球177个国家(地区), 对外直接投资累计净额4247.8亿美元, 年末境外企业资产总额近2万亿美元。
- 2011年中国对外直接投资分别占全球当年流量、存量的4.4%和2%, 2011年中国对外直接投资流量名列全球第6位, 存量位居第13位。



中国跨国公司的特点

- 中国跨国公司对外投资增长速度快，近十年年均复合增长率达到**38.5%**。
- 中国跨国公司具有多元化特点。一是海外投资动机、国别、行业多元。
- 中国跨国公司国际化经营程度较低。2011年50家“最具全球竞争力中国公司”的海外业务占比**27%**，远低于世界非金融**100**强跨国公司**62.3%**的水平。
- 中国大型跨国公司以国有企业为主。2011年末，我国对外直接投资存量中，国有企业占**62.7%**，有限责任公司占**24.9%**，而私营企业仅占**1.7%**。跨国经营百强中，国企占**90**个。



中国跨国公司面临的机遇

- 全球投资自由化继续推进。
- 国际金融危机为中国企业提供了海外低成本并购的战略机遇。
- 部分国家重视吸引中国企业的投资。一些波兰、美国多个州、德国多个州在华设立投资促进联络机构。



中国跨国公司面临的挑战

- 挑战一：中国跨国公司的海外投资在一些国家面临歧视性待遇。一是一些国家对中国崛起产生了疑虑与担心，对中国企业的投资、贸易活动采取限制措施。二是一些国家出于国家安全考虑限制中国企业投资于一些所谓“敏感”领域。三是中国大型国有企业受到东道国一定程度的限制。



中国跨国公司面临的挑战

- 挑战二：企业社会责任标准提高对中国跨国公司带来考验。
- 挑战三：中国跨国公司被迫进入政治风险较高的地区。



中国跨国公司面临的突出问题

- 中国跨国公司国际化经营能力亟待增强
- 企业跨国经营的体制与政策环境仍有待进一步改善。
- 中国企业海外投资经营相互恶性竞争，缺乏协调机制与配套服务。

中国跨国公司国际化经营能力 亟待增强

- 中国企业规模相对较小，特别是缺乏大规模的非国有企业。
- 中国跨国公司获取东道国法律、政策、市场信息的能力不强
- 缺乏对外投资与国际化经营战略
- 内部管理机制不适应跨国经营的要求
- 国际化人才与经验不足
- 利用国际国内金融市场的能力不足
- 跨文化整合能力较弱，
- 缺乏处理与东道国工会关系的能力
- 风险管理与应对能力有待加强
- 企业社会责任意识较弱
- 国有企业缺乏跨国经营的内在动力，缺乏对国际化经营业绩的约束机制。

企业跨国经营的体制与政策环境仍有待进一步改善

- 一是对外投资审批手续繁琐，自由裁量权过大，所需时间具有不确定性。
- 二是扶持政策有待加强，政府在信息服务、人才服务、融资服务、法律服务等主要领域的扶持政策初具框架，但扶持政策力度不够大，覆盖面不够宽，非国有企业远远未能平等得到应有的扶持。
- 三是中小企业跨国经营融资服务难以满足要求。
- 四是在外汇管理、出入境等方面的管理制度不能适应企业跨国经营的要求，很多企业不得不将其国际化经营总部设立于香港或海外其他国家与地区。
- 五是中国企业海外权益与人才安全的国家保护有待加强。



中国企业海外投资经营相互恶性竞争，缺乏协调机制与配套服务。

- 中资企业间的恶性竞争仍常常发生，已经成为制约企业国际化经营的一个突出问题。
- 不同企业间协同“走出去”本来是我国的一个潜在优势，由于缺乏协调机制，这一优势往往没能充分发挥，企业单打独斗成为常态。
- 金融机构“走出去”步伐落后于非金融企业，境外企业缺乏应有的金融服务。



发展中国跨国公司的建议

- 基本原则：
- 尊重市场规律，以增强企业国际竞争力为目标。
- 将政府、企业、中介组织的力量有机结合。
- 以服务体系建设为重点。政府要牵头打造支持本国跨国公司的社会性支撑服务体系，由公益性、非盈利性和商业性服务机构共同组成。
- 平等对待各种所有制企业。



政府层面的十条政策建议

- 把对外投资管理体制作为我国投资管理体制改革的突破口。“十二五”期间，应结合推进资本项目可兑换进程，率先取消对外投资的核准管理。
- 加强对外投资与跨国经营的融资服务
- 加强信息服务。
- 加强人才培养服务
- 加强海外权益保护和保险服务



政府层面的十条政策建议

- 加大税收支持，减轻企业税负
- 加快国内立法，完善法制环境
- 为重点跨国公司的国际化经营开通“绿色通道”。
- 改善中国跨国公司的国际舆论环境
- 建立为我国跨国公司服务的社会支撑体系



针对企业层面的五条建议

- 目标：以增强国际市场竞争力的核心目标，打造世界水平跨国公司。
- 全面提升国际化经营的能力
- 按照建设世界水平跨国公司的要求深化国有企业改革。
- 牢固树立互利共赢理念，加强合作。
- 利用好香港作为企业海外投资与国际化经营的平台。
- 履行企业社会责任，提升中国跨国公司的国际形象。



- 请批评指正！